

Programma di Sviluppo Rurale Basilicata 2014/2020 Priorità 1



BANDO PUBBLICO - per l'individuazione di aziende agricole interessate ad un servizio di consulenza per la difesa fitosanitaria a basso apporto di pesticidi

Allegato 2 - Scheda aziendale

Alsia - Area Servizi di Base
Viale del Basento, 118 – 85100 Potenza
Tel. 0835244504



Bando Misura 2. Servizi di consulenza, di sostituzione e di assistenza alla gestione delle aziende agricole
Sottomisura 2.1 - Sostegno allo scopo di aiutare gli aventi diritto ad avvalersi di servizi di consulenza"

Alsia – Agenzia Lucana di Sviluppo e di Innovazione in Agricoltura
Via Annunziatella, 64 - 75100 MATERA
www.alsia.it - twitter: @alsiasocial – facebook @alsia.basilicata -

Scheda Aziendale

Informazioni sul titolare

Nome del titolare o rappresentante legale dell'impresa agricola

Ragione Sociale:

Partita IVA

Livello di Professionalità del titolare

1. Il titolare dell'impresa possiede (è possibile barrare più di una risposta):

- Diploma di scuola media primaria
- Diploma di scuola media secondaria
- Diploma di laurea (triennale o magistrale)
- Corsi di formazione inerenti la conduzione di aziende agricole
- Abilitazioni o certificazioni professionali in ambito agroalimentare
- Esperienza professionale pregressa nel settore agricolo di almeno due anni anche non continuativi

2. Conoscenza di lingue straniere:

Lingua	Livello di conoscenza		
	scolastico	intermedio	avanzato
1)			
2)			

Informazioni sull'impresa agricola

3. Principali elementi descrittivi dell'azienda (ad esempio indicare come e quando è nata, le principali caratteristiche aziendali, etc.):

4. Indicare se si tratta di (barrare una risposta):

- Nuova impresa;
- Continuità generazionale.

5. L'insediamento dell'attuale conduttore è avvenuto (barrare una risposta):

- Da meno di 5 anni
- Da oltre 5 anni

Produzioni (barrare una risposta)

6. Orientamento produttivo:

- Produzioni vegetali;
- Produzioni animali;
- Produzioni forestali;
- Misto.

7. Principali produzioni aziendali (è possibile indicare più di una risposta):

- Orticole (Colture principali _____);
- Frutticole (Colture principali _____);
- Olivicole;
- Viticoltura;
- Cerealicole;
- Zootecniche (Specie allevate _____);

Altro _____

8. Dimensione fisica aziendale (barrare una risposta) - Superficie (classi di SAU in ha):

- Meno di 1 ha;
- 1-5 ha;
- 5-10 ha;
- Oltre 10 ha.

9 Bestiame (classi di UBA – Unità Bovina Adulta):

- Meno di 10 UBA;
- 10-50 UBA;
- Oltre 50 UBA.

Vantaggi competitivi

9. Eventuali investimenti realizzati negli ultimi 5 anni, per il miglioramento della competitività/produttività aziendale, per la multifunzionalità/diversificazione aziendale, integrazione di filiera, rete di imprese, ecc. (descrivere gli investimenti)

Grado di internazionalizzazione dell'impresa:

10. Mercati di riferimento (è possibile indicare più di una risposta):

- Nessuna esportazione all'estero
- Export in paesi UE
- Export in paesi extra UE

11. Quanto pesano le esportazioni sul fatturato complessivo dell'impresa?

- <20%
- >20%

12. Politica di internazionalizzazione dell'azienda:

Descrizione della politica di internazionalizzazione dell'azienda:

Grado di innovazione dell'impresa

13. Sono state introdotte nell'impresa delle innovazioni (p.e. nuovi prodotti e/o servizi, nuove modalità di produzione e/o di commercializzazione, distribuzione):
Innovazioni di prodotto, attraverso l'introduzione di un nuovo bene o servizio da parte dell'azienda;
specificare quali:

Innovazioni di processo, attraverso l'introduzione di nuovi metodi di produzione o di distribuzione;
specificare quali:

Qualità delle produzioni e sensibilità mostrata nei confronti dell'ambiente

14. Prodotti tipici / di qualità (è possibile indicare più di una risposta):

- Produzione integrata;
- Produzione biologica;
- Prodotti di qualità certificata (DOP, DOCG, DOC, IGP, IGT);
- Produzioni tradizionali di qualità.

Aspetti organizzativi, commerciali e di comunicazione

15. Canali di vendita (è possibile indicare più di una risposta):

- Vendita diretta;
- e-commerce;
- Grossisti/intermediari;
- Propria rete di vendita;
- Distribuzione organizzata (gruppi d'acquisto e multicanale);
- Cooperative o associazioni di produttori;
- Partecipazione a filiere.

16. Canali utilizzati nella comunicazione dell'impresa al pubblico (è possibile indicare più di una risposta):

- Sito internet aziendale e canali social (Facebook, Twitter, Instagram, altri social network)
- Stampa materiale di comunicazione (brochure, dépliant, ecc.)
- Cura degli aspetti grafici e del packaging aziendale
- Attività di comunicazione a mezzo stampa
- Attività di comunicazione a mezzo TV, radio
- Partecipazione a fiere, convegni, concorsi
- Rapporto diretto con il consumatore (direct mailing, ecc.)

Altro, specificare:

Informativa sul trattamento dei dati

La presente informativa viene fornita da ALSIA - Via Annunziatella, 64 75100 Matera, titolare del trattamento dei dati conferiti in occasione della presentazione delle domande di partecipazione alla selezione in oggetto.

Il conferimento dei dati è obbligatorio e strumentale all'istruttoria della pratica, in assenza l'Amministrazione non potrà dar corso ai relativi procedimenti.

I dati saranno trattati sia in formato cartaceo, sia in formato elettronico dai diversi soggetti Incaricati, che effettueranno le operazioni di trattamento in base alle rispettive mansioni.

I dati dei soggetti partecipanti non saranno comunicati a terzi, ad eccezione del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari, Forestali, della Regione Basilicata e della UE e potranno essere pubblicati in apposito elenco sui siti istituzionali di riferimento del Programma.

Eventuali elaborazioni statistiche sui dati avverranno unicamente in forma anonima.

L'esercizio dei diritti dell'interessato (cancellazione/aggiornamento/blocco...) potrà avvenire scrivendo al Responsabile dell'Area Servizi di Base - Dott. Rocco Sileo – mail rocco.sileo@alsia.it

Con la presentazione della presente domanda si dà altresì l'assenso – nel caso venga selezionato – ad essere contattato telefonicamente da ALSIA per esigenze organizzative legate al progetto.

Con l'invio del presente modulo si intende letto e sottoscritto quanto sopra riportato.