**Allegato C)**

**Avviso Pubblico**

**Mediante Procedura “a Sportello”**

**per l’individuazione di aziende agricole interessate al servizio specialistico dell’ALSIA denominato “Qualità dei suoli” finalizzato al corretto uso delle risorse suolo e la elaborazione di un piano di concimazione a livello aziendale**

**Scheda aziendale**

**ALSIA - Area Servizi di Sviluppo Agricolo e dei Prodotti Agro Alimentari**

**AASD Pantanello - SS. Jonica Km.448.2 - Metaponto - (MT),**

**e-mail :** emanuele.scalcione@alsia.it**, tel 0835 244365**

|  |
| --- |
| **Scheda Aziendale*****Informazioni sul titolare*** Nome del titolare o rappresentante legale dell’impresa agricola ……………………………………………….………………………………………………………………………….………………….. Ragione Sociale: ……………………………………………….………………………………………………………………………….………………….. Partita IVA……………………………………………………………………………………………………………………………………………….***Livello di Professionalità del titolare*** 1. Il titolare dell’impresa possiede (è possibile barrare più di una risposta): * diploma di scuola media primaria;
* diploma di scuola media secondaria;
* diploma di laurea (triennale o magistrale);
* corsi di formazione inerenti la conduzione di aziende agricole;
* abilitazioni o certificazioni professionali in ambito agroalimentare:
* esperienza professionale pregressa nel settore agricolo di almeno due anni anche non continuativi.

***Informazioni sull’impresa agricola*** 2. Principali elementi descrittivi dell'azienda (ad esempio indicare come e quando è nata, le principali caratteristiche aziendali, etc.): ……………………………………………….………………………………………………………………………….………………….. ……………………………………………….………………………………………………………………………….………………….. ……………………………………………….………………………………………………………………………….………………….. ……………………………………………….………………………………………………………………………….………………….. 3. L’insediamento dell’attuale conduttore è avvenuto, (barrare una risposta):* da meno di 5 anni;
* da 5 a 10 anni;
* oltre 10 anni.

***Produzioni*** (barrare una risposta)4. Orientamento produttivo: * produzioni vegetali;
* produzioni animali;
* misto.

5. Principali produzioni aziendali (è possibile indicare più di una risposta): * orticole (Colture principali \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_);
* frutticole (Colture principali \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_);
* olivicole;
* viticoltura;
* cerealicole;
* zootecniche (Specie allevate \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_);
* altro ..…………………………………………………….…………………………………………………………….

6. Dimensione fisica aziendale (barrare una risposta) - Superficie (classi di SAU in ha): * meno di 1 ha;
* 1-5 ha;
* 5-10 ha;
* oltre 10 ha.

***Vantaggi competitivi e grado di innovazione dell’impresa***7. Eventuali investimenti realizzati negli ultimi 5 anni per l’ammodernamento degli impianti irrigui aziendali: ..….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………..….………………………………………………………………………………………………………………………………………………….….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………… ..….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………8. **Sono state introdotte nell’impresa delle innovazioni** (p.e. nuovi prodotti e/o servizi, nuove modalità di produzione e/o di commercializzazione, distribuzione), specificare quali: ..….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………..….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………..….………………………………………………………………………………………………………………………………………………....….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………9. **Innovazioni di processo,** attraverso l’introduzione di nuovi metodi di produzione o di distribuzione, specificare quali: ..….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………..….………………………………………………………………………………………………………………………………………………....….………………………………………………………………………………………………………………………………………………....….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………***Grado di internazionalizzazione dell’impresa:*** 10. Mercati di riferimento (è possibile indicare più di una risposta): * nessuna esportazione all’estero;
* export in paesi UE;
* export in paesi extra UE.

***Qualità delle produzioni e sensibilità mostrata nei confronti dell’ambiente*** 11. Prodotti tipici / di qualità (è possibile indicare più di una risposta): * produzione integrata;
* produzione biologica;
* prodotti di qualità certificata (DOP, DOCG, DOC, IGP, IGT);
* produzioni tradizionali di qualità.

***Aspetti organizzativi, commerciali e di comunicazione*** 12. Canali di vendita (è possibile indicare più di una risposta): * vendita diretta;
* e-commerce;
* grossisti/intermediari;
* propria rete di vendita;
* distribuzione organizzata (gruppi d’acquisto e multicanale);
* cooperative o associazioni di produttori;
* partecipazione a filiere.

13. **Canali utilizzati nella comunicazione dell’impresa** al pubblico (è possibile indicare più di una risposta): * Sito internet aziendale e canali social (Facebook, Twitter, Instagram, altri social network);
* stampa materiale di comunicazione (brochure, dépliant, ecc.);
* cura degli aspetti grafici e del packaging aziendale;
* attività di comunicazione a mezzo stampa;
* attività di comunicazione a mezzo TV, radio;
* partecipazione a fiere, convegni, concorsi;
* rapporto diretto con il consumatore (direct mailing, ecc.);
* altro, specificare: ..….………………………………………………………………………………………….

**Informativa sul trattamento dei dati**La presente informativa viene fornita da ALSIA - Via Annunziatella, 64 75100 Matera, titolare del trattamento dei dati conferiti in occasione della presentazione delle domande di partecipazione alla selezione in oggetto. Il conferimento dei dati è obbligatorio e strumentale all’istruttoria della pratica, in assenza l’Amministrazione non potrà dar corso ai relativi procedimenti. I dati saranno trattati sia in formato cartaceo, sia in formato elettronico dai diversi soggetti Incaricati, che effettueranno le operazioni di trattamento in base alle rispettive mansioni. I dati dei soggetti partecipanti non saranno comunicati a terzi, ad eccezione del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari, Forestali, della Regione Basilicata e della UE e potranno essere pubblicati in apposito elenco sui siti istituzionali di riferimento del Programma. Eventuali elaborazioni statistiche sui dati avverranno unicamente in forma anonima. L’esercizio dei diritti dell’interessato (cancellazione/aggiornamento/blocco…) potrà avvenire scrivendo al Responsabile per la Protezione dei Dati Personali nominato da ALSIA (http://www.alsia.it) oppure a urp@ialsia.it. Con la presentazione della presente domanda si dà altresì l’assenso – nel caso venga selezionato – ad essere contattato telefonicamente da ALSIA per esigenze organizzative legate al progetto. Con l’invio del presente modulo si intende letto e sottoscritto quanto sopra riportato.  |

Data

Firma digitale