Corso di formazione

“**Avvio e gestione delle fattorie didattiche**”

Webinar su piattaforma zoom ALSIA

**PROGRAMMA**

**I Modulo** **- 15 febbraio ore 15.00/19.00**

**La fattoria Didattica**

* Cos’è una fattoria didattica. Storia e panoramica regionale, nazionale e estera
* Requisiti soggettivi e strutturali dell’azienda
* Aspetti amministrativi e fiscali
* Segnalazione certificata inizio attività (SCIA)
* L'assicurazione a copertura dei rischi connessi
* Come calcolare prezzi e tariffe
* Convenzioni con le scuole
* La rete delle fattorie didattiche

**II modulo - 16 febbraio ore 9.00/13.00**

**Il Genius Loci**

* Sono unico perché: l’analisi del genius loci e la sua importanza
* Cercare l’identità della propria azienda per comunicare un messaggio vincente
* Gli strumenti di base da cui iniziare
* La comunicazione educativa
* I principi pedagogici dell’outdoor education
* Il gioco emozionale: le emozioni in natura e l’educazione alla lentezza

**III modulo -** **17 febbraio ore 15.00/19.00**

**Il mercato e gli spazi**

* Analisi di mercato: mappatura della concorrenza le aziende vicine e i case history simili, analisi swot della fattoria didattica e mappa delle relazioni
* Analisi funzionale degli spazi: aule didattiche all’aperto, le aree tematiche, gli spazi gioco, l’area gioco mammifero
* Rifunzionalizzare gli spazi: creazione di aree e di una mappa tematica.
* La comunicazione interna: pannelli interattivi, indicazioni, tematizzazione
* Le tre T della diversificazione: tempi, tematiche e target: Usciamo dall’equivoco: differenziazione e caratterizzazione. Tematiche: educazione ambientale, educazione alimentare, educazione al futuro.
* Progettare attività didattiche: cenni sulla progettazione e microprogettazione soprattutto in relazione agli spazi aziendali.
* Differenziare: Didattica scuole e non solo, Agri compleanni, Weekend per la famiglia, PIC NIC tematici, Punto vendita educativo, Agri eventi, Corsi di formazione
* Le esperienze a cui ispirarsi: l’ecopedagogia, la fattoria nomadica, Panta rei e l’autocostruzione, l’eco-istituto e i laboratori di tecniche appropriate, le agrigelaterie.
* Il gioco mammifero e l’interpretazione degli elementi naturali, la pedagogia della gentilezza

**IV modulo - 18 febbraio ore 9.00/13.00**

**Organizzare la propria proposta**

* La valigia degli attrezzi: come realizzare un folder di attività e di proposte da promuovere. Come comunicare le proprie proposte didattiche.
* Analisi del mercato: a chi proporsi
* Non solo scuole: differenziazione per la scuola e la famiglia
* La promozione e la comunicazione delle attività didattiche: come promuovere verso l’esterno e i principali canali di promozione
* Il turismo didattico: le fiere e gli operatori specializzati
* Altri interlocutori: le associazioni, i comuni, le agenzie di viaggio, i tour operator.
* Le scuole superiori e le università
* Chi decide per chi? Le anomalie di un mercato. La decisione d’acquisto

**V modulo - 21 febbraio ore 9.00/13.00**

**Micro e macro progettazione**

* Microprogettare secondo le proprie attitudini: project work e verifica di una semplice attività ludico didattica in ambito naturale.
* La didattica di Agrigiochiamo
* Il metodo dei format ludico didattici
* Tempi: visite di una giornata, una visita per stagione, campi estivi e settimane verdi, progetti annuali o ciclici
* Target: il mondo della scuola, le famiglie, i consumatori, i gruppi organizzati e i turisti. Le motivazioni d’acquisto
* Incrementare il reddito: analisi economica delle attività multifunzionali. Project work rispetto a singoli casi proposti dai corsisti.
* La progettazione ludica: progettare e micro-progettare esperienze e attività in base alle singole esigenze. Elementi da tenere in considerazione nella progettazione delle attività

**VI modulo - 22 febbraio ore 15.00/19.00**

**la fattoria didattica con animali**

* Suggerimenti pratici per arricchire l’offerta e aumentare la soddisfazione degli ospiti.
* educazione assistita con gli animali: la nuova frontiera della scuola e della azienda agricola.
* Come articolare una giornata di fattoria didattica con animali.
* Asini e cavalli: caratteristiche etologiche e strutturali.
* Valore aggiunto degli animali di grande mole
* Educazione assistita con gli animali. Asini e cavalli: conoscenza, avvicinamento in sicurezza dei bambini, attività.
* Cavallo: battesimo della sella.
* Asino: grooming e leading.

**VII modulo - 23 febbraio ore 9.00/13.00**

**Norme sulla sicurezza**

* La fattoria didattica come luogo di lavoro
* il datore di lavoro, i lavoratori e gli ospiti – normativa di riferimento
* i luoghi di lavoro e le barriere architettoniche
* la gestione delle emergenze in presenza di ospiti

**VIII modulo - 24 febbraio ore 15.00/19.00**

**Aspetti normativi**

* igiene degli ambienti di lavoro
* la sicurezza alimentare e HACCP
* patologie generali nel campo alimentare
* il rischio biologico e le zoonosi

**IX modulo - giorno 25 febbraio ore 15.00/19.00**

**strumenti di comunicazione e promozione**

* Come scegliere e sfruttare gli strumenti più adatti e a basso costo per comunicare i propri servizi e le proprie attività ai potenziali utenti.
* Come trasformare un’attività aziendale in evento da comunicare.
* Saper scrivere un redazionale e inserirsi nei flussi giornalistici.
* Realizzare un piano di comunicazione annuale.
* Come disporre di uno spazio web gratuito, gestire i contenuti, e far parte delle reti di fattorie didattiche sul web: illustrazione di esempi concreti.
* Realizzazione di materiale di supporto tecnico e didattico

**X modulo - 28 febbraio ore 9.00/13.00**

**Normativa Regionale**

* Normativa regionale: DGR 1052/08, DGR 822/09
* Carta della qualità
* Scheda di gradimento
* Manuale dei controlli
* Iscrizione Elenco Regionale
* Formazione continua per gli operatori già iscritti
* Valutazione
* Chiusura del corso e consegna attestati

**NB**

I Moduli sono di 4 ore cadauno e possono subire variazione nei giorni e nei contenuti in riferimento alle esigenze dei docenti e dei corsisti.