**Programma di Sviluppo Rurale Basilicata 2014/2020**

***Priorità 1***

**Avviso Pubblico**

**Mediante Procedura “a Sportello”**

**per l’individuazione di aziende agricole interessate ad un servizio di consulenza per la difesa fitosanitaria a basso apporto di pesticidi**

**Allegato 2 - Scheda aziendale**

**Alsia - Area Servizi di Base**

**AASD Pantanello - SS. Jonica Km.448.2 - Metaponto - (MT)**

**Tel. 0835244403**

***Scheda Aziendale***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Informazioni sul titolare***  Nome del titolare o rappresentante legale dell’impresa agricola  ……………………………………………….………………………………………………………………………….…………………..  Ragione Sociale:  ……………………………………………….………………………………………………………………………….…………………..  Partita IVA  ……………………………………………………………………………………………………………………………………………….  ***Livello di Professionalità del titolare***  1. Il titolare dell’impresa possiede (è possibile barrare più di una risposta):   * Diploma di scuola media primaria * Diploma di scuola media secondaria * Diploma di laurea (triennale o magistrale) * Corsi di formazione inerenti la conduzione di aziende agricole * Abilitazioni o certificazioni professionali in ambito agroalimentare * Esperienza professionale pregressa nel settore agricolo di almeno due anni anche non continuativi   2. Conoscenza di lingue straniere:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Lingua** | **Livello di conoscenza** | | | | scolastico | intermedio | avanzato | | 1) |  |  |  | | 2) |  |  |  |   ***Informazioni sull’impresa agricola***  3. Principali elementi descrittivi dell'azienda (ad esempio indicare come e quando è nata, le principali caratteristiche aziendali, etc.):  ……………………………………………….………………………………………………………………………….…………………..  ……………………………………………….………………………………………………………………………….…………………..  ……………………………………………….………………………………………………………………………….…………………..  ……………………………………………….………………………………………………………………………….…………………..  4. Indicare se si tratta di: (barrare una risposta):   * Nuova impresa; * Continuità generazionale.   5. L’insediamento dell’attuale conduttore è avvenuto: (barrare una risposta):   * Da meno di 5 anni * Da oltre 5 anni   ***Produzioni*** (barrare una risposta)  6. Orientamento produttivo:   * Produzioni vegetali; * Produzioni animali; * Produzioni forestali; * Misto.   7. Principali produzioni aziendali (è possibile indicare più di una risposta):   * Orticole (Colture principali \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_); * Frutticole (Colture principali \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_); * Olivicole; * Viticoltura; * Cerealicole; * Zootecniche (Specie allevate \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_); * Altro ..…………………………………………………….…………………………………………………………….   8. Dimensione fisica aziendale (barrare una risposta) - Superficie (classi di SAU in ha):   * Meno di 1 ha; * 1-5 ha; * 5-10 ha; * Oltre 10 ha.   9 Bestiame (classi di UBA – Unità Bovina Adulta):   * Meno di 10 UBA; * 10-50 UBA; * Oltre 50 UBA. |

***Vantaggi competitivi***

9. Eventuali investimenti realizzati negli ultimi 5 anni, per il miglioramento della competitività/produttività aziendale, per la multifunzionalità/diversificazione aziendale, integrazione di filiera, rete di imprese, ecc. (descrivere gli investimenti)

..….……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

..….……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

.….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………… ..….……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

***Grado di internazionalizzazione dell’impresa:***

10. Mercati di riferimento (è possibile indicare più di una risposta):

* Nessuna esportazione all’estero
* Export in paesi UE
* Export in paesi extra UE

11. Quanto pesano le esportazioni sul fatturato complessivo dell’impresa?

<20%

>20%

12. Politica di internazionalizzazione dell’azienda:

Descrizione della politica di internazionalizzazione dell’azienda:

..….……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

..….……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

..….……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

..….……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

***Grado di innovazione dell’impresa***

13. Sono state introdotte nell’impresa delle innovazioni (p.e. nuovi prodotti e/o servizi, nuove modalità di produzione e/o di commercializzazione, distribuzione):

Innovazioni dii prodotto, attraverso l’introduzione di un nuovo bene o servizio da parte dell’azienda; specificare quali:

..….……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

..….……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

..….……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

..….……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Innovazioni di processo, attraverso l’introduzione di nuovi metodi di produzione o di distribuzione; specificare quali:

..….……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

..….……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

..….……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

..….……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

***Qualità delle produzioni e sensibilità mostrata nei confronti dell’ambiente***

14. Prodotti tipici / di qualità (è possibile indicare più di una risposta):

* Produzione integrata;
* Produzione biologica;
* Prodotti di qualità certificata (DOP, DOCG, DOC, IGP, IGT);
* Produzioni tradizionali di qualità.

***Aspetti organizzativi, commerciali e di comunicazione***

15. Canali di vendita (è possibile indicare più di una risposta):

* Vendita diretta;
* e-commerce;
* Grossisti/intermediari;
* Propria rete di vendita;
* Distribuzione organizzata (gruppi d’acquisto e multicanale);
* Cooperative o associazioni di produttori;
* Partecipazione a filiere.

16. Canali utilizzati nella comunicazione dell’impresa al pubblico (è possibile indicare più di una risposta):

* Sito internet aziendale e canali social (Facebook, Twitter, Instagram, altri social network)
* Stampa materiale di comunicazione (brochure, dépliant, ecc.)
* Cura degli aspetti grafici e del packaging aziendale
* Attività di comunicazione a mezzo stampa
* Attività di comunicazione a mezzo TV, radio
* Partecipazione a fiere, convegni, concorsi
* Rapporto diretto con il consumatore (direct mailing, ecc.)
* Altro, specificare: ..….……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Informativa sul trattamento dei dati

La presente informativa viene fornita da ALSIA - Via Annunziatella, 64 75100 Matera, titolare del trattamento dei dati conferiti in occasione della presentazione delle domande di partecipazione alla selezione in oggetto.

Il conferimento dei dati è obbligatorio e strumentale all’istruttoria della pratica, in assenza l’Amministrazione non potrà dar corso ai relativi procedimenti.

I dati saranno trattati sia in formato cartaceo, sia in formato elettronico dai diversi soggetti Incaricati, che effettueranno le operazioni di trattamento in base alle rispettive mansioni.

I dati dei soggetti partecipanti non saranno comunicati a terzi, ad eccezione del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari, Forestali, della Regione Basilicata e della UE e potranno essere pubblicati in apposito elenco sui siti istituzionali di riferimento del Programma.

Eventuali elaborazioni statistiche sui dati avverranno unicamente in forma anonima.

L’esercizio dei diritti dell’interessato (cancellazione/aggiornamento/blocco…) potrà avvenire scrivendo al Responsabile per la Protezione dei Dati Personali nominato da ALSIA (http://www.alsia.it) oppure a urp@ialsia.it.

Con la presentazione della presente domanda si dà altresì l’assenso – nel caso venga selezionato – ad essere contattato telefonicamente da ALSIA per esigenze organizzative legate al progetto.

Con l’invio del presente modulo si intende letto e sottoscritto quanto sopra riportato.