**Allegato C)**

**Avviso Pubblico**

**Mediante Procedura “a Sportello”**

**per l’individuazione di aziende agricole interessate al servizio specialistico dell’ALSIA denominato “Qualità dei suoli” finalizzato al corretto uso delle risorse suolo e la elaborazione di un piano di concimazione a livello aziendale**

**Scheda aziendale**

**ALSIA - Area Servizi di Sviluppo Agricolo e dei Prodotti Agro Alimentari**

**AASD Pantanello - SS. Jonica Km.448.2 - Metaponto - (MT),**

**e-mail :** [emanuele.scalcione@alsia.it](mailto:emanuele.scalcione@alsia.it)**, tel 0835 244365**

|  |
| --- |
| **Scheda Aziendale**  ***Informazioni sul titolare***  Nome del titolare o rappresentante legale dell’impresa agricola  ……………………………………………….………………………………………………………………………….…………………..  Ragione Sociale:  ……………………………………………….………………………………………………………………………….…………………..  Partita IVA  ……………………………………………………………………………………………………………………………………………….  ***Livello di Professionalità del titolare***  1. Il titolare dell’impresa possiede (è possibile barrare più di una risposta):   * diploma di scuola media primaria; * diploma di scuola media secondaria; * diploma di laurea (triennale o magistrale); * corsi di formazione inerenti la conduzione di aziende agricole; * abilitazioni o certificazioni professionali in ambito agroalimentare: * esperienza professionale pregressa nel settore agricolo di almeno due anni anche non continuativi.   ***Informazioni sull’impresa agricola***  2. Principali elementi descrittivi dell'azienda (ad esempio indicare come e quando è nata, le principali caratteristiche aziendali, etc.):  ……………………………………………….………………………………………………………………………….…………………..  ……………………………………………….………………………………………………………………………….…………………..  ……………………………………………….………………………………………………………………………….…………………..  ……………………………………………….………………………………………………………………………….…………………..  3. L’insediamento dell’attuale conduttore è avvenuto, (barrare una risposta):   * da meno di 5 anni; * da 5 a 10 anni; * oltre 10 anni.   ***Produzioni*** (barrare una risposta)  4. Orientamento produttivo:   * produzioni vegetali; * produzioni animali; * misto.   5. Principali produzioni aziendali (è possibile indicare più di una risposta):   * orticole (Colture principali \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_); * frutticole (Colture principali \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_); * olivicole; * viticoltura; * cerealicole; * zootecniche (Specie allevate \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_); * altro ..…………………………………………………….…………………………………………………………….   6. Dimensione fisica aziendale (barrare una risposta) - Superficie (classi di SAU in ha):   * meno di 1 ha; * 1-5 ha; * 5-10 ha; * oltre 10 ha.   ***Vantaggi competitivi e grado di innovazione dell’impresa***  7. Eventuali investimenti realizzati negli ultimi 5 anni per l’ammodernamento degli impianti irrigui aziendali:  ..….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………  ..….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………  .….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………… ..….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………  8. **Sono state introdotte nell’impresa delle innovazioni** (p.e. nuovi prodotti e/o servizi, nuove modalità di produzione e/o di commercializzazione, distribuzione), specificare quali:  ..….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………  ..….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………  ..….………………………………………………………………………………………………………………………………………………..  ..….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………  9. **Innovazioni di processo,** attraverso l’introduzione di nuovi metodi di produzione o di distribuzione, specificare quali:  ..….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………  ..….………………………………………………………………………………………………………………………………………………..  ..….………………………………………………………………………………………………………………………………………………..  ..….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………  ***Grado di internazionalizzazione dell’impresa:***  10. Mercati di riferimento (è possibile indicare più di una risposta):   * nessuna esportazione all’estero; * export in paesi UE; * export in paesi extra UE.   ***Qualità delle produzioni e sensibilità mostrata nei confronti dell’ambiente***  11. Prodotti tipici / di qualità (è possibile indicare più di una risposta):   * produzione integrata; * produzione biologica; * prodotti di qualità certificata (DOP, DOCG, DOC, IGP, IGT); * produzioni tradizionali di qualità.   ***Aspetti organizzativi, commerciali e di comunicazione***  12. Canali di vendita (è possibile indicare più di una risposta):   * vendita diretta; * e-commerce; * grossisti/intermediari; * propria rete di vendita; * distribuzione organizzata (gruppi d’acquisto e multicanale); * cooperative o associazioni di produttori; * partecipazione a filiere.   13. **Canali utilizzati nella comunicazione dell’impresa** al pubblico (è possibile indicare più di una risposta):   * Sito internet aziendale e canali social (Facebook, Twitter, Instagram, altri social network); * stampa materiale di comunicazione (brochure, dépliant, ecc.); * cura degli aspetti grafici e del packaging aziendale; * attività di comunicazione a mezzo stampa; * attività di comunicazione a mezzo TV, radio; * partecipazione a fiere, convegni, concorsi; * rapporto diretto con il consumatore (direct mailing, ecc.); * altro, specificare: ..….………………………………………………………………………………………….   **Informativa sul trattamento dei dati**  La presente informativa viene fornita da ALSIA - Via Annunziatella, 64 75100 Matera, titolare del trattamento dei dati conferiti in occasione della presentazione delle domande di partecipazione alla selezione in oggetto.  Il conferimento dei dati è obbligatorio e strumentale all’istruttoria della pratica, in assenza l’Amministrazione non potrà dar corso ai relativi procedimenti.  I dati saranno trattati sia in formato cartaceo, sia in formato elettronico dai diversi soggetti Incaricati, che effettueranno le operazioni di trattamento in base alle rispettive mansioni.  I dati dei soggetti partecipanti non saranno comunicati a terzi, ad eccezione del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari, Forestali, della Regione Basilicata e della UE e potranno essere pubblicati in apposito elenco sui siti istituzionali di riferimento del Programma.  Eventuali elaborazioni statistiche sui dati avverranno unicamente in forma anonima.  L’esercizio dei diritti dell’interessato (cancellazione/aggiornamento/blocco…) potrà avvenire scrivendo al Responsabile per la Protezione dei Dati Personali nominato da ALSIA (http://www.alsia.it) oppure a urp@ialsia.it.  Con la presentazione della presente domanda si dà altresì l’assenso – nel caso venga selezionato – ad essere contattato telefonicamente da ALSIA per esigenze organizzative legate al progetto.  Con l’invio del presente modulo si intende letto e sottoscritto quanto sopra riportato. |

Data

Firma digitale